

2025-2031年中国智慧水务 行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智慧水务行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827JPKN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国智慧水务行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国智慧水务市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分产业环境透视第一章智慧水务行业发展综述第一节 智慧水务的概念和建设目标一、智慧水务的概念二、智慧水务的建设目标1、安全水务2、节能水务3、清洁水务4、民生水务三、社会效益和经济效益第二节 智慧水务的设计内容及特点一、智慧水务的设计内容分析1、大数据全数字化2、云平台化常态管理3、经营模式创新二、智慧水务的设计特点分析1、实时监测2、动态调控3、及时排障第三节 智慧水务业务建设模型分析一、水务业务架构二、水务业务对信息智慧化依赖度分析1、信息感知度2、决策科学度3、自动控制度4、服务满意度第二章智慧水务行业市场环境及影响分析第一节 智慧水务行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、智慧水务行业标准1、《智慧水务信息系统建设与应用指南》2、《城镇供水信息工程的技术标准》3、《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2006)4、《城市防洪规划规范》四、行业相关发展规划1、《“十四五”节能减排综合工作方案》2、《信息通信行业发展规划》3、人工智能行业发展政策规划4、《水污染防治行动计划》(水十条)五、政策环境对行业的影响第二节 中国水务环境分析一、水资源环境现状二、城市供水现状三、水污染情况分析四、洪涝灾害发展分析第三节 行业社会环境分析一、中国城镇化进程分析二、中国城市人口数量分析三、中国人均用水量分析第四节 行业技术环境分析一、排水管网建设情况分析二、城市水系统管理技术分析第三章国外智慧水务建设典型案例及实践经验第一节 美国智能水网建设发展分析第二节 澳大利亚智慧水务发展分析第三节 以色列国家水网工程建设实践经验第四节 国际领先跨国公司智慧水务建设案例分析一、IBM公司水信息智能感知网建设案例1、IBM公司智慧城市业务分析2、哈德逊河生态保护计划3、爱尔兰高威海湾项目4、都柏林水资源管理卓越中心二、通用公司:城市供水网络智能化管理案例三、日立公司:智能水系统实践案例四、施耐德公司:水处理自动控制系统案例五、其他国家及企业智慧水务领域投资情况六、国际智慧水务实践经验总结第二部分行业深度分析第四章中国水务及水利信息化行业运行现状分析第一节 中国水务行业发展状况分析一、中国水务行业发展概况及特点二、中国水务行业发展存在的问题1、人均水资源占有量少2、水资源的重复循环利用率偏低3、水污染形势严峻三、水务行业市场发展现状分析1、水务行业规模以上企业数量分析2、中国城镇污水日处理能力分析3、水务行业规模以上企业主营业务收入分析4、水务行业规模以上企业利润总额分析第二节 中

国水利信息化建设现状一、各类水利信息采集点数量分析二、自动采集点数量分析三、自动采集点占比分析四、省级以上水利部门数据中心建立情况

第三节 水务企业的信息化建设要点分析

一、关注顶层设计二、建立企业标准体系三、分层部署，统分结合四、部署数据资源管理平台

第四节 信息化技术在智慧水务中的应用

一、SCADA系统二、营业收费系统三、GIS系统

第五章智慧水务建设的需求探析

第一节 智慧水务建设的必要性

一、智慧城市建设的的要求二、水利现代化的必然选择三、最严格水资源管理的有力保障四、生态文明建设的重要抓手五、服务型政府建设的重要内容

第二节 智慧水务建设的紧迫性分析

一、城市水问题亟需应对二、水务管理与信息技术发展不相适应

第三节 智慧水务建设的可行性分析

一、水利信息化基础坚实二、新一代信息技术的快速发展三、社会认识与需求普遍提高

第四节 智慧水务建设的建议与对策

一、智慧水务建设存在的问题二、构建物联网下的智慧水务系统三、加强智慧水务信息规划四、提高数据预测的准确性五、物联网智慧水云平台的搭建

第五节 智慧水务所属行业发展现状分析

一、中国智慧水务建设成果二、中国智慧水务运行产生的价值三、中国智慧水务建设覆盖范围分析四、中国智慧水务行业规模分析

第六章智慧水务系统架构分析

第一节 智慧水务构建目标分析

一、协同化管理二、高效化资源利用三、便捷化服务四、智慧化业务

第二节 智慧水务构建方案

一、系统平台构成二、系统平台应用三、系统平台建设内容

第三节 智慧水务关键技术分析

一、物联网二、云技术三、移动互联四、分布式对象技术

第四节 智慧水务应用案例及发展形势

第七章智慧水务的建设及实施路径

第一节 智慧水务的建设原则

一、标准化二、流程化三、集成化四、简单化五、先进性

第二节 智慧水务的建设路径

一、智慧水务系统的建设路径分析

- 1、第一阶段：系统设计
- 2、第二阶段：个性化设计
- 3、实施阶段

二、智慧水务建设中应注意的几个问题

- 1、总体规划和具体实施阶段应有不同的侧重点
- 2、建立和完善评估指标体系
- 3、突破一批关键技术

第三节 智慧水务建设的实施路径

一、产销差综合管理二、科学构建供水调度决策系统三、构建能源管理系统

第八章智慧水务行业区域市场分析

第一节 中国智慧水务重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、区域市场需求变化趋势

第二节 北京市智慧水务建设情况分析

一、北京市智慧水务发展环境二、北京市智慧水务市场规模三、北京市智慧水务发展形势四、北京市智慧水务发展目标五、北京市智慧水务主要任务

第三节 深圳市智慧水务建设情况分析

一、深圳市智慧水务发展环境二、深圳市智慧水务市场规模三、深圳市智慧水务趋势预测

第四节 武汉市智慧水务建设情况分析

一、武汉市智慧水务发展环境二、武汉市智慧水务市场规模三、武汉市智慧水务发展背景四、武汉市智慧水务主要任务五、武汉市智慧水务发展亮点

第五节 成都市智慧水务建设情况分析

一、成都市智慧水务发展环境二、成都市智慧水务市场规模三、成都市智慧水务发展情况四、成都市智慧水务主要任务

第六节 南京市智慧水务建设情况分析

一、南京市智慧水务发展环境二、南京市智慧水务市场规

模三、南京市智慧水务主要目标四、南京市智慧水务发展布局五、南京市智慧水务主要任务

第七节 山东省智慧水务建设情况分析一、山东省智慧水务发展环境二、山东省智慧水务市场规模三、山东省水利信息化发展四、山东水利地理信息平台管理规定第三部分竞争格局分析

第九章2025-2031年智慧水务行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、智慧水务行业竞争结构分析二、智慧水务行业SWOT分析第二节 智慧水务行业竞争格局分析一、产品竞争格局二、竞争趋势分析三、品牌竞争格局第三节 智慧水务行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业发展趋势分析第四节 中国智慧水务行业竞争力分析一、中国智慧水务行业竞争力剖析二、国内智慧水务企业竞争能力提升途径

第十章智慧水务行业领先企业经营形势分析第一节 青岛积成电子股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业主要服务客户四、企业竞争优势分析第二节 浙江和达科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业主要服务客户四、企业竞争优势分析第三节 新天科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业主要服务客户四、企业竞争优势分析第四节 汉威科技集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业主要服务客户四、企业竞争优势分析第五节 三川智慧科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业主要服务客户四、企业竞争优势分析第六节 大禹节水集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业营销网络分析四、企业竞争优势分析第七节 杭州领图信息科技有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业主要服务客户四、企业竞争优势分析第八节 上海三高计算机中心股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析第九节 上海威派格智慧水务股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析第十节 武汉华信数据系统有限公司一、企业发展概况分析二、企业业务结构分析三、企业主要服务客户四、企业竞争优势分析

第四部分趋势预测展望第十一章2025-2031年智慧水务行业前景及趋势预测第一节 2025-2031年智慧水务市场趋势预测一、2025-2031年智慧水务市场发展潜力二、2025-2031年智慧水务市场趋势预测展望三、2025-2031年智慧水务细分业务趋势预测分析第二节 2025-2031年智慧水务市场发展趋势预测一、2025-2031年智慧水务行业发展趋势二、2025-2031年智慧水务市场规模预测三、智慧水务企业分布情况第三节 中国智慧水务行业发展影响因素分析

第十二章2025-2031年智慧水务行业投资价值与风险防范分析第一节 智慧水务行业投资特性分析一、智慧水务行业进入壁垒分析1、政策壁垒2、规模壁垒3、人才壁垒4、品牌及经验壁垒二、智慧水务行业盈利因素分析三、智慧水务行业盈利模式分析1、盈利模式分析2、盈利模式创新建议第二节 2025-2031年智慧水务行业投资机会一、产业链投资机会二、市场投资趋势分析第三节 2025-2031年智慧水务行业投资前景及防范一、政策风

险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、经营风险及防范六、管理风险及防范七、资金短缺风险及防范

第四节 智慧水务项目融资分析

一、政府主导融资模式1、政府财政融资模式2、国债资金及政策性贷款模式二、企业市场融资模式1、政府特殊支持融资2、通过银行贷款融资3、社会资金三、智慧水务项目融资模式分析1、BOT融资模式2、TOT融资模式3、ABS融资模式4、PPP融资模式5、O&M融资模式6、产业投资基金融资模式四、智慧水务融资案例分析

第十三章智慧水务行业面临的挑战及投资策略

第一节 智慧水务建设存在的问题

一、水务基础信息要素欠缺二、资源共享服务有待提高三、智能化水平相对偏低

第二节 智慧水务面临的挑战

一、供水业务方面的挑战1、水厂运行管理难度大2、供水区域扩大，调度难3、用户要求不断上升4、成本控制难5、业务系统难以实现共享二、污水业务方面的挑战1、难以建立灵敏的反馈调节机制2、处理与排放的企业间建立有效的信息平台3、在线监测难度大4、跨部门协调事宜多、政策性强5、污水处理厂难以建立运行模型

第三节 智慧水务市场投资策略

一、实施总体规划，适应新的发展环境二、创新建设模式，循序渐进提升能力三、加强技术研发，做好相关人才储备四、打通数据壁垒，发挥信息资源价值五、强化部门参与，驱动建设有力开展

第十四章智慧水务建设典型案例

第一节 台州市智慧水务建设状况

一、建设目标二、建设原则三、建设内容和预期成果四、建设模式五、运营和服务模式

第二节 大连市智慧水务建设状况

一、建设背景二、技术应用三、平台建设模式与投资四、预期实施效果五、保障措施六、实施评价

第三节 上海市智慧水务建设状况

第十五章智慧水务行业发展战略及建议

第一节 智慧水务的发展战略研究

一、智慧水务发展战略1、转变观念2、领域协同3、服务融合4、公众参与二、发展战略实施途径1、信息技术和管理模式共存2、资源共享与信息安全双赢3、顶层设计与专项研究同步

第二节 研究结论及发展建议

一、智慧水务行业研究结论及建议二、智慧水务行业发展建议

图表目录

图表1：智慧水务行业标准

图表2：我国人工智能行业部分相关政策

图表3：我国人工智能行业部分相关政策情况（二）

图表4：我国智慧水务行业部分相关政策

图表5：我国部分省市智慧水务行业相关政策

图表6：2018-2024年中国水资源总量统计

图表7：2015-2024年中国城市供水固定资产投资规模统计

图表8：水污染治理分类

图表9：2015-2024年我国水污染治理行业规模统计

图表10：2018-2024年中国城镇化率变化趋势图

图表11：2018-2024年中国城乡人口数量情况

图表12：2018-2024年中国人口数量情况

图表13：2018-2024年中国人口性别数量情况

图表14：2018-2024年中国人均水资源量统计

图表15：2017-2023年中国城市排水管道长度统计

图表16：2017-2023年中国城市污水日处理能力统计

图表17：中国水务行业发展历程

图表18：2010-2024年中国供水总量及供水管道长度情况

图表19：2018-2024年中国水务行业运行情况

图表20：2010-2024年中国水资源总量及人均水资源情况

图表21：2015-2024年中国水务行业企业数量统计

图表22：2015-2024年中国城镇污水日处理能力统计

图表23：2015-2024年中国水务

行业规模以上企业营业收入统计图表24：2015-2024年中国水务行业规模以上企业利润总额统计图表25：2012-2024年中国各类水利信息采集点数量图表26：2013-2024年自动采集点数量图表27：2013-2024年自动采集点占比情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827JPKN.html>